



الخططة الاستراتيجية

لجمعية الاسر المنتجة بمنطقة جازان

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



أولاً

- إدارة المشاريع
- إدارة التمكين الاقتصادي

المجال	الهدف الاستراتيجي	المسارات	المؤشر	المستهدف			المبادرة	اسم المشروع او البرنامج
				٢٦	٢٧	٢٨		
خدمة المستفيد	التمكين الاقتصادي للمستفيد	التأهيل والتمكين	عدد المستفيدين	١٠٠٠	١٥٠٠	٢٠٠٠	بنــــــــــــــــاء	وثبة - تكلين - قادر
			نسبة تحسن المهارات	%٨٥	%٩٠	%٩٥		
		التمويل والإدماج الاقتصادي	عدد المسجلين	٣٠٠	٣٧٠	٤٠٠	تمكــــــــــــــــين	محفظة نماء ا
			نسبة المستفيدين الممولين	%٢٠	%٤٠	%٦٠		عيادات التمكين الاقتصادي
			تنوع مجالات المشاريع الممولة	٣	٤	٦		الحاضنة الابتكارية للمشاريع
			نسبة تحسين تجربة التمويل	%٨٠	%٩٠	%١٠٠		
		الابتكــــــــــــــــار والخدمات النوعية	عدد نماذج الابتكار المصممة	٤	٦	٨	مستــــــــــــــــدام	مبادرة الخدمات
			نسبة النمــــــــــــــــاذج المطبقة	%٨٠	%٩٠	%١٠٠		مبادرة المنتجات
		الاستجابة والاستقرار	عدد المستفيدين المستجيبين	١٥٠	٢٠٠	٢٥٠	ســــــــــــــــاند	مشروع ترميم المنازل
								مشروع سنــــــــــــــــد

ثانياً

- تنمية الموارد المالية
- إدارة المحاسبية

المجال	الهدف الاستراتيجي	المسارات	المؤشر	المستهدف			المبادرة	اسم المشروع او البرنامج
				٢٦	٢٧	٢٨		
الاستدامة المالية	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	الأوقاف والاستثمار (يشمل الاجتماعي)	عدد مشاريع الاستثمار / الأوقاف المستهدفة	١		١	الاستدامة المالية	استدامة
			نسبة جاهزية ملف الاستثمار	%١٠٠		%١٠٠		
		تنمية الموارد المالية	عدد مصادر الإيرادات المستهدفة	٧	٨	١٠		نمو
			اجمالي الإيرادات المحققة	٤٠٠٠٠٠	460000	٥٤٠٠٠٠		
		بيع الخدمات والمنتجات	نسبة جاهزية ملف الخدمات والمنتجات	%٨٠	%١٠٠	%١٠٠		
			عدد الخدمات المباعة	٤	٦	٨	الكفاءة المالية	الكفاءة
		التخطيط والضبط المالي	نسبة الضبط والالتزام المالي	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		
			النسبة الاحتياطية السنوية	%١٠	%١٥	%٢٥		
			نسبة ترشيد المصروفات	%١٠	%١٥	%٢٠		
		الحوكمة والرقابة والسلامة المالية	نسبة الالتزام بمعايير السلامة المالية	%٩٨	%١٠٠	%١٠٠		الضبط



ثالثاً

- إدارة الاتصال المؤسسي
- الشراكات

المجال	الهدف الاستراتيجي	المسارات	المؤشر	المستهدف			المبادرة	اسم المشروع او البرنامج
				٢٦	٢٧	٢٨		
السمعة والاتصال المؤسسي	تعزيز سمعة وصورة الجمعية لدى أصحاب المصلحة	الهوية والصورة المؤسسية	نسبة اكتمال تطبيق الهوية	%٨٠	%٩٠	%١٠٠	اتصال	مبادرة توحيد الهوية المؤسسية
			اتساق الرسائل	%٩٠	%٩٥	%١٠٠		
		الإعلام والمحتوى	عدد المحتويات والرسائل الإعلامية المنشورة	%٨	%١٢	%١٥		محتوى
			نسبة تفاعل الجمهور	%٩٠	%٩٥	%١٠٠		
		العلاقات العامة وإدارة أصحاب المصلحة	عدد اللقاءات/الزيارات	٢٠٠	٢٣٠	٢٦٠		تواصل
			نسبة رضا أصحاب المصلحة	%٨٥	%٩٠	%١٠٠		
		الفعاليات والتمثيل المؤسسي	عدد الفعاليات/المشاركات	٢٠	٢٥	٢٥		فاعل
			تقييم جودة الفعالية	%٩٠	%٩٥	%١٠٠		

اسم المشروع او البرنامج	المبادرة	المستهدف			المؤشر	المسارات	الهدف الاستراتيجي	المجال
		٢٨	٢٧	٢٦				
فاعل	تكامـل	٧	٥	٤	عدد الشراكات	استقطاب واستقبال الشراكات الجديدة	تعظيم أثر الجمعية ومواردها عبر الشراكات	الشراكات
		%٩٠	%٨٠	%٧٠	نسبة فاعليتها			
		%٨٥	%٧٠	%٥٠	نسبة العائد المحقق	تفعيل وتنمية الشراكات الحالية		



رابعاً

إدارة التميز
المؤسسي

المجال	الهدف الاستراتيجي	المسارات	المؤشر	المستهدف			المبادرة	اسم المشروع او البرنامج
				٢٦	٢٧	٢٨		
التميز المؤسسي	تحقيق التميز المؤسسي ورفع نضج الجمعية	قياس الأداء الاستراتيجي	عدد المبادرات الاستراتيجية	٣٠	٣٠	٣٠	تميز	قياس الأداء الاستراتيجي
			نسبة تقدم المبادرات	٦٠%	٨٠%	٩٠%		
		الحوكمة ورفع الممارسات والالتزام	نسبة مستوى تطبيق الحوكمة	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%		الحوكمة
		تحسين العمليات والتحسين المستمر	عدد العمليات المحسنة	٥	١٠	١٥		برنامج تحسين
			رفع كفاءة تنفيذ الإجراءات	١٠%	٢٠%	٣٠%		
		رضا أصحاب المصلحة	نسبة رضا أصحاب المصلحة	٨٠%	٨٥%	٩٠%		الرضا المؤسسي
		الجوائز والشهادات والاعتمادات	عدد الاعتمادات/الجوائز المحققة	١	١	١		الجوائز المؤسسية



خامساً

إدارة الموارد البشرية
ورأس المال البشري

المجال	الهدف الاستراتيجي	المسارات	المؤشر	المستهدف			المبادرة	اسم المشروع او البرنامج
				٢٦	٢٧	٢٨		
الموارد البشرية	استقطاب واستبقاء الكفاءات ورفع جاهزية الفريق وتحفيزه	الاستقطاب	عدد المجالات الوظيفية المستهدفة	٢	٣	٤	كفاءة	الاستقطاب
			عدد الكوادر المستقطبة	١	١	٢		
		تطوير القدرات ورفع الأداء	عدد خطط التطوير المستهدفة	٤	٥	٦		إدارة الأداء
			نسبة تحسن الأداء	%٢٠	%٤٠	%٦٠		
		الرضا والتحفيز والاستبقاء	معدل الاستبقاء	%٨٥	%٨٨	%٩٠		الولاء الوظيفي
			نسبة الرضا الوظيفي	%٩٧	%٩٨	%١٠٠		



سادسًا

إدارة التطوع
والعمل المجتمعي

المجال	الهدف الاستراتيجي	المسارات	المؤشر	المستهدف			المبادرة	اسم المشروع او البرنامج
				٢٨	٢٧	٢٦		
التطوع	تفعيل التطوع في برامج وخدمات الجمعية	التطوع العام	عدد الساعات التطوعية	٢٠٠٠٠	٢٥٠٠٠	٣٠٠٠٠	بـادر	بادر
			عدد المتطوعين	٢٠٠	٢٥٠	٣٠٠		
		التطوع التخصصي	عدد الساعات التطوعية	١٥٠٠	٢٠٠٠	٢٥٠٠		خبير
			عدد المتطوعين	١٥	٢٠	٢٥		
		التطوع الاحترافي	عدد فرص التطوع الاحترافي	٢٠	٤٠	٦٠		محترف
			نسبة أثره على جودة الخدمة	%٤٠	%٥٠	%٦٠		



سابعاً

اتممة العمليات
والتحول الرقمي

المجال	الهدف الاستراتيجي	المسارات	المؤشر	المستهدف			المبادرة	اسم المشروع او البرنامج
				٢٦	٢٧	٢٨		
الأتمتة	أتمتة الخدمات والعمليات لتحسين الكفاءة والتجربة	أتمتة خدمات المستفيد	نسبة الخدمات المؤتمتة	%٨٥	%٩٠	%٩٥	أتمتته	منصة خدمات المستفيد

شكراً لكم

✉ info@spf.org.sa

☎ +966554088776

🌐 www.spf.org.sa

📱 @osrah2016