



مسرعة أعمال الأسر المنتجة والمشاريع متناهية الصفر

| تقرير ٢٠٢٢ |



نبذة عن المشروع

مشروع يهتم بتأهيل وتمكين الشباب والفتيات من أصحاب الأفكار والمهارات الإنتاجية المميزة وصولاً بهم لامتلاك وإطلاق مشاريعهم الخاصة وممارسة العمل والإنتاج وإدارة مشاريعهم بشكل احترافي وذلك من خلال باقة متكاملة من التدخلات المركزية تبدأ بالاستقطاب النوعي والتوجيه والإرشاد في اختيار نوعية المشاريع والتطبيق على نموذج العمل التجاري، ثم التمويل ، والتدريب التطويري في إدارة المشاريع وصناعة الهوية والتسويق الإلكتروني وصولاً إلى تأمين المتاجر الإلكترونية وموائمتها للاشتراطات النظمية والتدريب على إدارتها وختاماً بالتدشين الخاتمي للمشاريع



أهداف المشروع

أهداف المشروع

تأهيل وتمكين أصحاب الأفكار والمهارات المميزة من العمل والإنتاج.

تعزيز ثقافة العمل الحر والإنتاجية لدى الشباب والفتيات .

تمليك أصحاب المشاريع متاجر الكترونية لتسويق منتجاتهم.

بناء منظومة متكاملة لمساعدة الشباب والفتيات إلطالق مشاريعهم

تمليك أصحاب المشاريع متاجر الكترونية لتسويق منتجاتهم

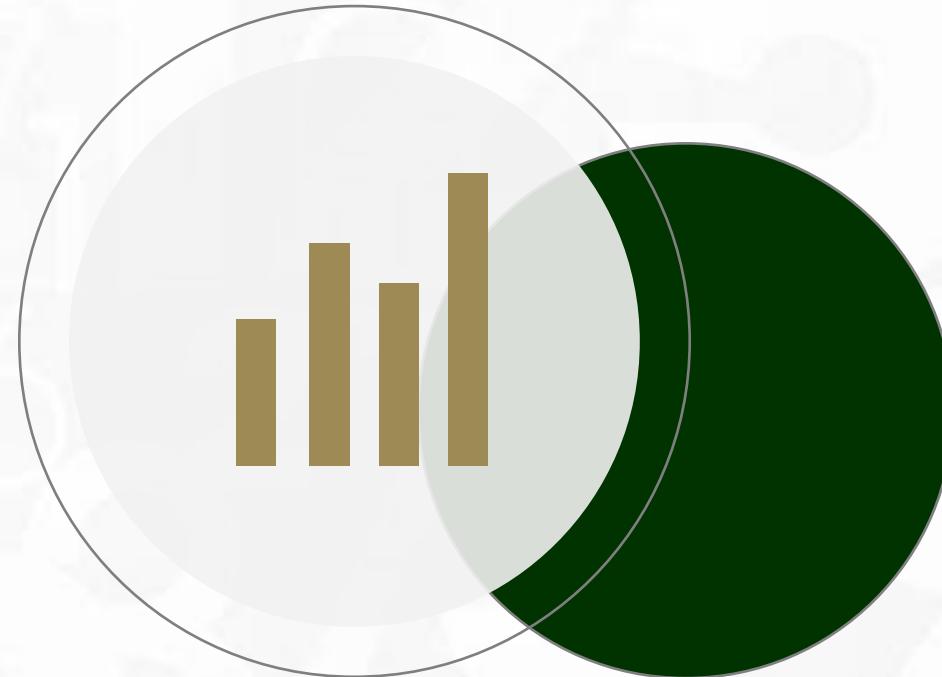
إكساب أصحاب المشاريع المهارات اللازمة لإدارة وتسويق منتجاتهم.



الفئة المستهدفة

الأسر المنتجة المحتاجة - إناث





الإحصائيات والأرقام



تكلفة المشروع :

٥٠٠٠





العدد المستهدف : ٢٠
العدد المحقق : ٢٠
نسبة الإنجاز : %100



العدد المستهدف : ٥
العدد المحقق : ٥
نسبة الإنجاز : 100%



العدد المستهدف : ٢٠
العدد المحقق : ٢٠
نسبة الإنجاز : 100%



العدد المستهدف : ١٠٠ :
العدد المحقق : ٢٤٥
نسبة الإنجاز : % ٢٤٥

المتاجر الالكترونية

الدورات التدريبية

المتدربات في البرنامج

المتقدمات للبرنامج

أرقام وإحصائيات





+99
الاستفسارات الواردة

+99
الرسائل الاعلانية

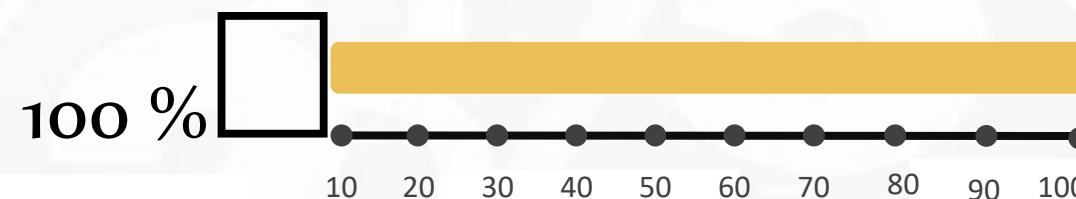
+99
الاتصالات الهاتفية

85
الساعات التطوعية

3
شركاء التنفيذ

10
العاملين في المشروع

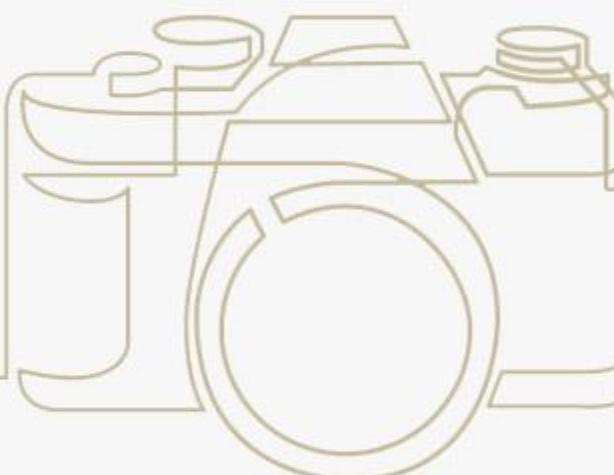
4
المدربات



معدل الإنجاز :

مخرجات المشروع

تمكين (٢٠) فتاة من أصحاب الأفكار والمهارات المميزة
من إطلاق مشاريعهم الخاصة وممارسة العمل والإنتاج



صور من المشروع



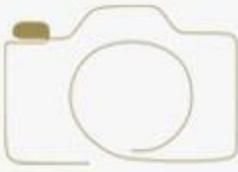
إدارة المشاريع متناهية الصغر





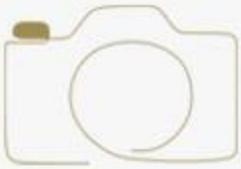
صناعة المحتوى التجارية





التسويق الإلكتروني





ادارة المتاجر الالكترونية





نموذج العمل التجاري



مَرْجَحَ اللَّهِ وَجْهُكَ