



مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية
Salem Bin Mahfouz Foundation



جامعة الأسر المنتجة بمنطقة جازان

التقرير الختامي التطوعية لبرنا جعية الأ

أهداف المشروع

المساهمة في تطوير الأداء في الجمعيات وتحفظ من الميزانية التشغيلية
واستدامتها بتنفيذ مبادرات تطوعية مجتمعية



الفئة المستهدفة

١٤ من الأسر المنتجة وررواد الأعمال



تكلفة المشروع

٢٨,٠٠٠ ريال



أنشطة المشروع (٧ مبادرات تطوعية)

٣

مبادرة الجلسات التوجيهية
لإدارة مشاريع الأسر المنتجة

٢

مبادرة اعداد البزنس مودل
للمشاريع متناهية الصفر

١

مبادرة التطبيق العملي
لتنفيذ وحفظ المنتجات

٧

مبادرة التثقيف في آليات
تسعير المنتجات

٦

مبادرة خدمة
تصوير المنتجات

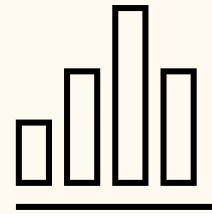
٥

مبادرة فتح منافذ بيع
تسويقية الكترونية

٤

مبادرة تغذية وتفعيل
المتاجر الإلكترونية

إحصائيات المشروع



إحصائيات المشروع



العدد المستهدف : ٢٨

العدد المحقق : ٢٨

نسبة الإنجاز : 100 %

عدد المتطوعين



العدد المستهدف : ١٤٠

العدد المحقق : ١٤٨

نسبة الإنجاز : 105 %

عدد المستفيدين



العدد المستهدف : ٧

العدد المحقق : ٧

نسبة الإنجاز : 100 %

عدد المبادرات

الفرص التطوعية في المشروع

الساعات التطوعية

١٦٨

عدد المتطوعين

٢٨

الفرص التطوعية

٧

إحصائيات المشروع

العاملين في المشروع

5

الاتصالات الهاتفية

+
99

الاستفسارات الواردة

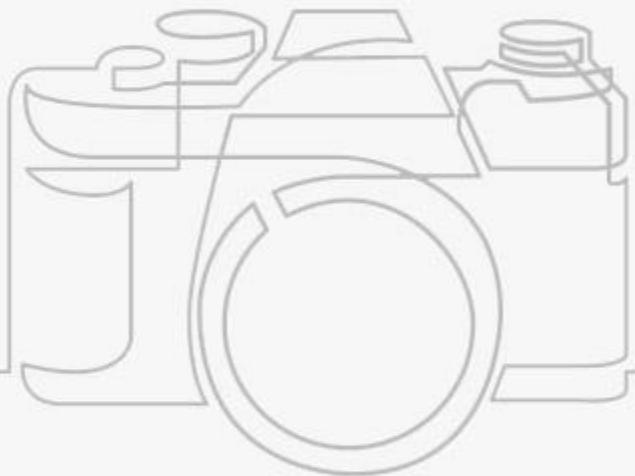
+
99

الورش والجلسات

87

قواعد بيانات (المستفيضات)

- | | | | |
|--|--|---|--|
| 
٢٣
<p>مبادرة التثقيف في آليات
تسخير المنتجات</p> | 
٢٤
<p>مبادرة الجلسات التوجيهية
لإدارة مشاريع الأسر المنتجة</p> | 
٢١
<p>مبادرة اعداد البزنس مودل
للمشاريع متناهية الصغر</p> | 
٢٠
<p>مبادرة التطبيق العملي
لتغليف وحفظ المنتجات</p> |
| 
٢٠
<p>مبادرة خدمة
 تصوير المنتجات</p> | 
٢٠
<p>مبادرة فتح منافذ بيع
تسويقية الكترونية</p> | 
٢٠
<p>مبادرة تفديبة وتفعيل
المتاجر الإلكترونية</p> | |



جانب من المشروع



مبادرة الجلسة التطبيقية لتفليف وحفظ المنتجات



٤

التكلفة المالية

٢٠

عدد المستفيدات



مبادرة اعداد الbiznes مودل للمشاريع متناهية الصفر



٤٠٠



التكلفة المالية

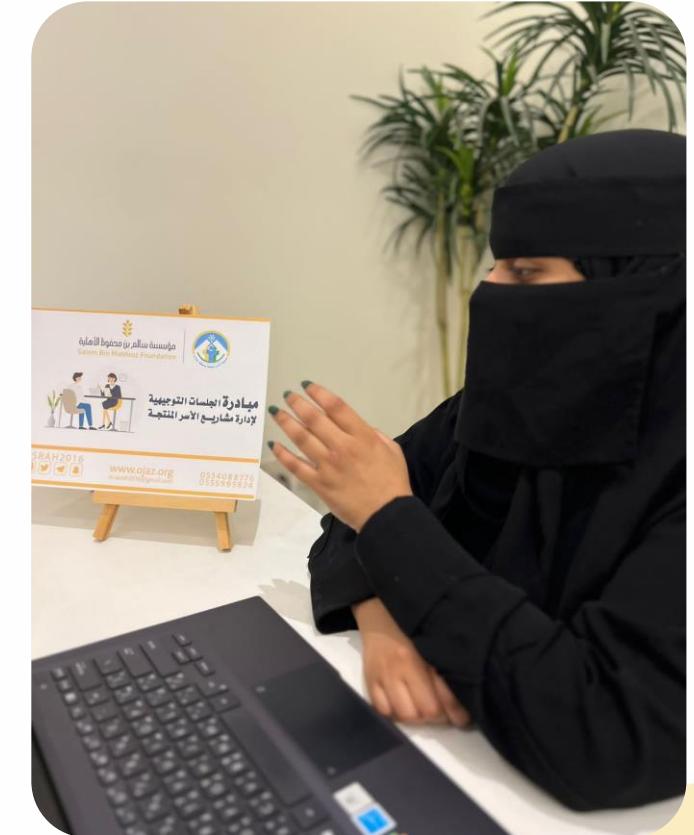
٢١



عدد المستفيدات



مبادرة الجلسات التوجيهية لإدارة مشاريع الأسر المنتجة



٤ . . .



التكلفة المالية

٢٤



عدد المستفيدات



مبادرة فتح منافذ بيع تسويقية الكترونية

٢٠

عدد المستفيدات

٤٠٠

التكلفة المالية



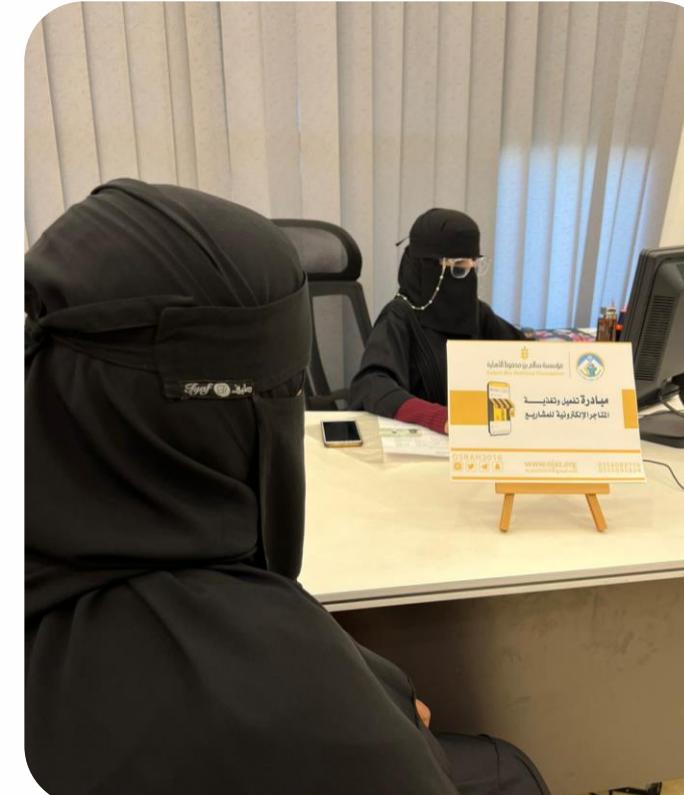
مبادرة تغذية وتفعيل المتاجر الإلكترونية

٢٠

عدد المستفيدات

٤٠٠

التكلفة المالية



مبادرة خدمة تصوير المنتجات

٢٠

٤٠٠

عدد المستفيدات

التكلفة المالية

المرفقات



مبادرة التثقيف في آليات تسعير المنتجات



٤٠٠

التكلفة المالية

٢٣

عدد المستفيدات



مخرجات المشروع



عدد المتطوعين

٢٨

عدد الصور المُصورة

128

منافذ البيع

20

تَرْجِمَةُ الْمَوْجَدَةِ