

التقرير الختامي لمشروع المبادرات التطوعية لبرنامج **بـادر**

جمعية الأسر المنتجة بمنطقة جازان



أهداف المشروع

المساهمة في تطوير الأداء في الجمعيات وتخفيف من الميزانية التشغيلية واستدامتها بتنفيذ مبادرات تطوعية مجتمعية



الفئة المستهدفة

١٤٠ من الأسر المنتجة ورواد الأعمال



تكلفة المشروع

٢٨,٠٠٠ ريال



أنشطة المشروع (٧ مبادرات تطوعية)

٣

مبادرة الجلسات التوجيهية
لإدارة مشاريع الأسر المنتجة

٢

مبادرة اعداد البزنس مودل
للمشاريع متناهية الصغر

١

مبادرة التطبيق العملي
لتغليف وحفظ المنتجات

٧

مبادرة التثقيف في آليات
تسعين المنتجات

٦

مبادرة خدمة
تصوير المنتجات

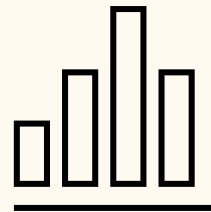
٥

مبادرة فتح منافذ بيع
تسويقية الكترونية

٤

مبادرة تغذية وتفعيل
المتاجر الإلكترونية

إحصائيات المشروع



إحصائيات المشروع



العدد المستهدف : ٢٨
العدد المحقق : ٢٨
نسبة الإنجاز : 100 %

عدد المتطوعين



العدد المستهدف : ١٤٠
العدد المحقق : ١٤٨
نسبة الإنجاز : 105 %

عدد المستفيدين



العدد المستهدف : ٧
العدد المحقق : ٧
نسبة الإنجاز : 100 %

عدد المبادرات

الفرص التطوعية في المشروع

الساعات التطوعية

١٦٨

عدد المتطوعين

٢٨

الفرص التطوعية

٧

إحصائيات المشروع



قواعد بيانات (المستفيدات)



٢٤

مبادرة الجلسات التوجيهية
لإدارة مشاريع الأسر المنتجة



٢١

مبادرة اعداد البنزنس مودل
للمشاريع متناهية الصغر



٢٠

مبادرة التطبيق العملي
لتغليف وحفظ المنتجات



٢٣

مبادرة التثقيف في آليات
تسعين المنتجات



٢٠

مبادرة خدمة
تصوير المنتجات



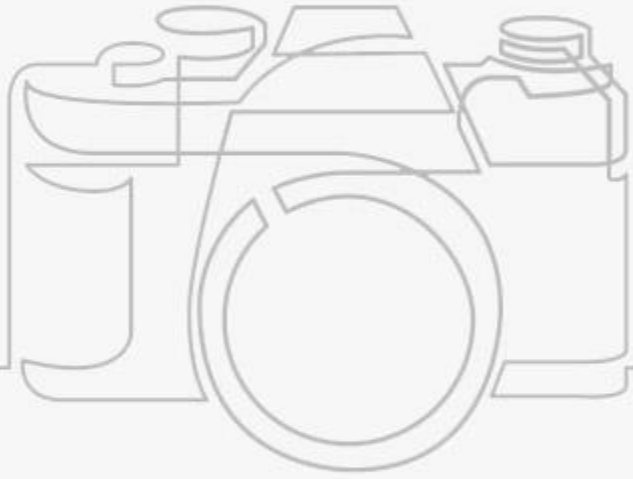
٢٠

مبادرة فتح منافذ بيع
تسويقية الكترونية

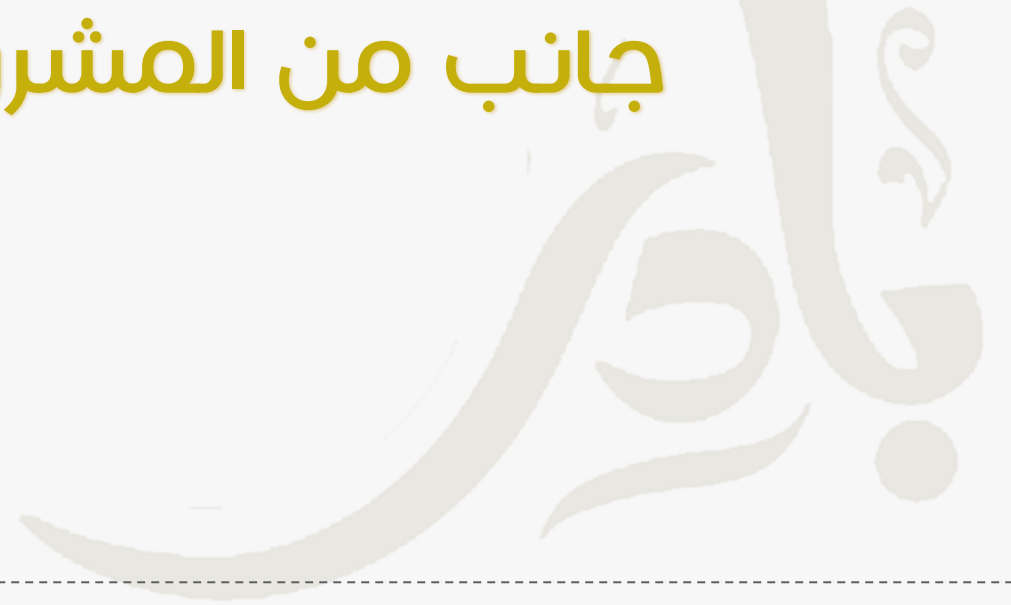


٢٠

مبادرة تغذية وتفعيل
المتاجر الإلكترونية



جانب من المشروع



مبادرة الجلسة التطبيقية لتغليف وحفظ المنتجات



٤٠٠٠

التكلفة المالية

٢٠

عدد المستفيدات



مبادرة اعداد البنزنس مودل للمشاريع متناهية الصغر



٤٠٠٠



التكلفة المالية

٢١



عدد المستفيدات



مبادرة الجلسات التوجيهية لإدارة مشاريع الأسر المنتجة



٤٠٠

التكلفة المالية

٢٤

عدد المستفيدات



مبادرة فتح منافذ بيع تسويقية الكترونية

٢٠

عدد المستفيدات

٤٠٠٠

التكلفة المالية



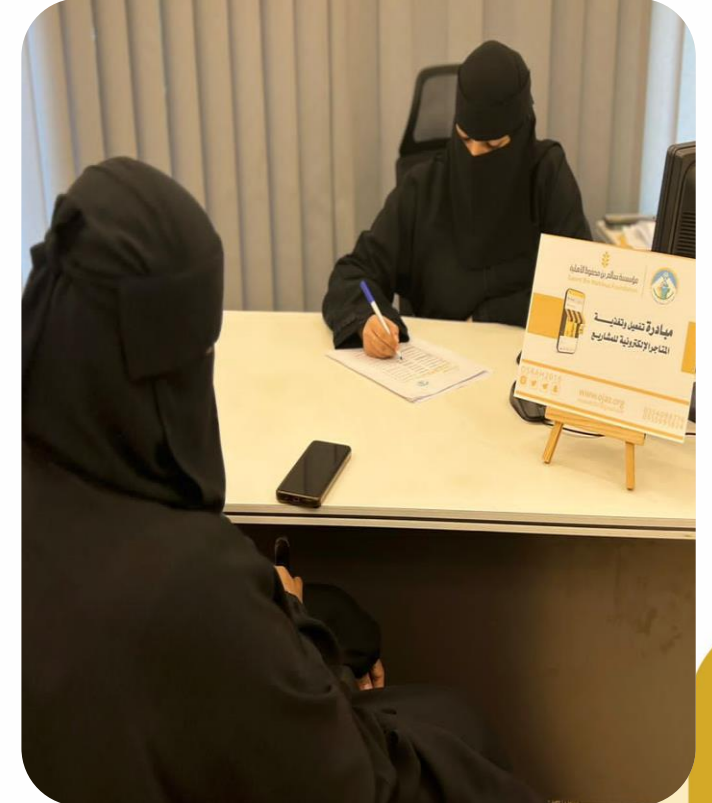
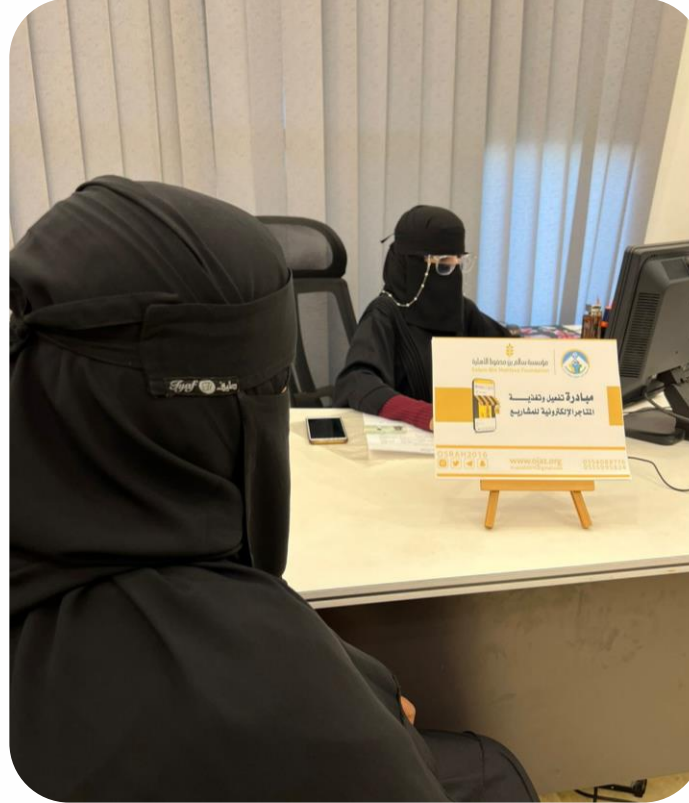
مبادرة تفذية وتفعيل المتاجر الإلكترونية

٢٠

عدد المستفيدات

٤٠٠٠

التكلفة المالية



مبادرة خدمة تصوير المنتجات

٢٠

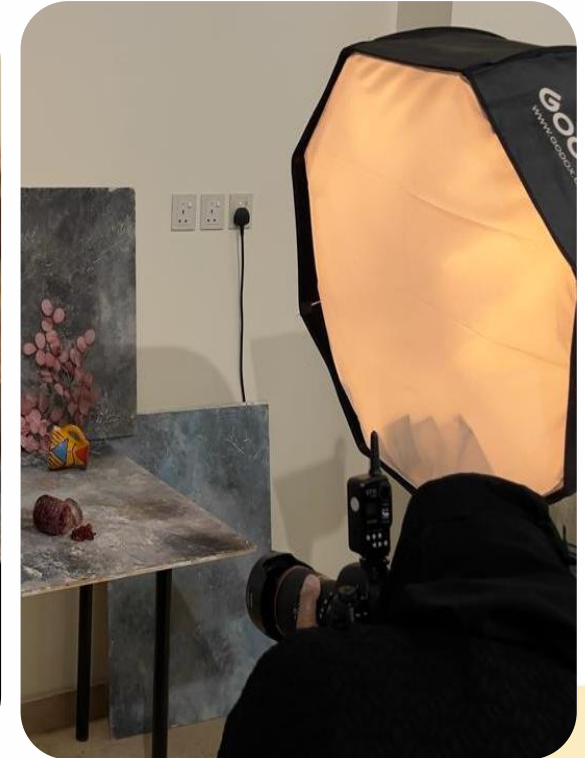
٤٠٠٠



عدد المستفيدات

التكلفة المالية

المرفقات



مبادرة التثقيف في آليات تسعير المنتجات



٤٠٠٠



التكلفة المالية

٢٣



عدد المستفيدات



مخرجات المشروع

١٤٨

عدد المستفيدات الكلي

20

عدد المتاجر الإلكترونية المفعلة

٧

عدد المبادرات

عدد المتطوعين

٢٨

عدد الصور المُصورة

128

منافذ البيع

20

